

# 广东廉江农村商业银行股份有限公司

## 2020 年度社会责任报告

2020 年，我行切实履行企业社会责任，健全多层次金融服务供给体系，积极投身公益活动，加大产品创新力度，不断提升金融服务水平，为廉江社会经济发展和百姓生产生活提供全方位、安全便利的金融服务，充分发挥了地方金融排头兵、农村金融主力军作用。

### 一、发挥支农支小主力军作用，支持地方经济建设

一是打好服务区域“三农”牌，按照信贷投放的主体分类，本行个人消费贷款余额为 22.12 亿元，占各项贷款 31.71%；个人经营贷款余额为 20.49 亿元，占各项贷款 29.36%，中小企业经营贷款余额为 22.54 亿元，占各项贷款 32.31%。二是打好服务城乡小企业牌。本行以深入的市场调研为依据、结合廉江区域资源分布的特色及企业小微企业的优势，有序推出具有地方特色的乡村振兴贷、惠农生猪贷、橙农保、渔贷保等特色信贷产品。

### 二、践行普惠金融，支持三农及小微企业发展

一是本行坚持落实省联社“做小不做大、做实不作虚、做土不做洋”的信贷发展要求，推行“信贷+服务”模式，积极开展“访百万企业 助实体经济”活动，2020 年累计走访企业 234 家，其中对有贷款需求的企业放款 92 户，提供融资金额 87670 万元，其中金融暖企企业 8 家，贷款金额 7810 万元。二是持续做好“悦农 E 贷”线上平台业务创新。截至 2020 年末，“悦农 E 贷”已完成授信 13756 户，已通过系统

校验 13053 笔，预授信金额 73316.02 万元，已成功激活用款 3753 笔，贷款余额 37967.12 万元。三是积极推进“整村授信”工作，加大营销传统农户、农村经营大户、个体工商户、私营业主、家庭农场和农民专业合作社，推动乡村特色产业发

### **三、支农成绩显著，全面完成“两增两控”目标**

至 2020 年 12 月末，我行普惠型小微企业贷款余额 96210 万元，比年初增加 32657.91 万元，增速 51.39%，高于各项贷款平均增速 39.88 个百分点；贷款户数 1305 户，比年初增加 542 户，实现“普惠型小微企业有贷款余额的户数不低于年初水平”、“普惠型小微企业贷款较年初增速不低于各项贷款较年初增速”考核目标。普惠型小微企业不良贷款 1837.93 万元，不良率 1.91%，低于各项贷款不良率 1.23 个百分点；年化平均利率 6.3676%，比年初下降 1.2765%，全面完成“两增两控”考核目标。

### **四、聚焦精准扶贫，促进脱贫致富**

2020 年，本行紧跟市委、市场政府乡村振兴规划，打好服务乡村振兴牌，聚焦精准扶贫，打造乡村金融新形象。至 2020 年末，我行共累计发放精准扶贫贷款 133 户，余额 458.30 万元，切实满足建档立卡贫困户的有效信贷需求，解决建档立卡贫困户创业发展资金短缺难题，促进脱贫致富。

### **五、强力推进扫黑除恶工作，营造扫黑除恶良好氛围**

一是本行继续落实扫黑除恶工作由一把手亲自抓的工作原则，以组织召开扫黑除恶专题会议的形式，传达好上级

文件精神。今年我行分管领导陈愈敏副行长分别召开 7 次扫黑工作领导成员小组会议，要求各部门提高政治站位，切实配合做好扫黑除恶宣传工作；各营业网点利用 LED 电子显示屏滚动播放“扫黑除恶 守护平安”、“有黑扫黑 无黑除恶 无恶治乱”、“严厉打击‘套路贷’黑恶势力违法犯罪”等 3 条宣传标语，在网点室内宣传电视屏幕上播放普及金融知识打击黑恶势力的宣传短片；我行 50 个营业网点张贴“重拳出击、扫黑除恶”海报、网点门口设置扫黑除恶举报箱，19 个支行和总行营业部内厅设置“扫除黑恶势力 净化社会环境”坐立式宣传海报，营造扫黑除恶的社会氛围；我行今年深入企业单位开展扫黑除恶宣传活动 1 次；组织志愿者员工到辖内包干区向住户、商户宣传疫情防控工作和扫黑除恶宣传工作 2 次；参加湛江同业公会组织的宣传活动 1 次；进入广东文理职业技术学院、横山镇中学开展宣传工作共 3 次；进入村委、社区开展“扫黑除恶”宣传活动 2 次。期间共发放宣传资料 200 份，员工参与人数达 80 人次，接受群众咨询人数达 500 人次。

## **六、开展反洗钱专项检查，履行社会责任**

一是切实履行反洗钱的法定义务，优化反洗钱工作环境，营造良好的社会舆论氛围，维护国家的金融经济安全，本行组织开展了一系列进校园、进企业、进社区的反洗钱宣传活动，通过户外集中宣传等贴近基层、贴近群众、贴近实际的方式与广大社会群众进行交流互动，在反洗钱宣传月活动期间，本行共组织户外宣传活动 21 场，发放反洗钱宣传

资料近 2000 余份，向市民群众发送 200 余份问卷，宣传辐射余 4 千多人，取得了预期宣传效果，大大优化反洗钱工作环境，维护了国家的金融经济安全。二是为进一步督促辖内机构反洗钱工作落实情况，对辖内下属支行和分理处开展反洗钱专项监督检查工作，深入全面了解辖内反洗钱工作开展情况，提高反洗钱工作水平，履行反洗钱义务和社会责任。

### **七、反哺社会，履行社会责任**

在做好普惠金融，助推地方经济转型跨越发展的同时，本行积极履行社会责任，反哺社会。至 2020 年末，缴纳各类税金 9251.23 万元（其中：个人所得税缴纳 380.25 万元，企业所得税缴纳 7594.21 万元），纳税金额在全市所有企业中位居前列。

### **八、发展绿色金融，履行社会责任**

发展绿色金融是建设生态文明建设的重要路径，是环境保护的重要保障。本行将绿色发展理念融入经营管理和业务发展之中，持续健全环境与社会风险管理体系，积极优化信贷结构，创新绿色金融产品和服务，例如，柜面服务方面大力推广无纸化办公方式，信贷领域积极推进线上授信产品的创新开发。大力支持绿色、低碳、循环经济发展，以金融力量守护绿水青山，履行保护环境社会责任。

### **九、开展金融消费者权益保护工作，提高农民金融知识水平**

2020 年以来，本行在全辖范围内持续开展了金融消费者权益保护工作，切实维护金融消费者合法权益，多措并举推

动金融消费者权益保护工作深入开展，积极组织开展一系列普及金融知识宣传活动，开展了“金融知识万里行”、“普及金融知识，守住‘钱袋子’”、“防范非法集资宣传活动”、“开展金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民活动”等形式多样宣传活动，宣传活动内容丰富多彩、形式新颖，共发放宣传资料 500 余份，宣传教育受众 10000 多人，提高了金融消费者风险防范意识和能力，切实保障广大银行业消费者资金安全，同时扎实提升了本行服务水平和社会形象，下一步本行将积极配合人民银行等金融监管部门及金融消费者权益保护协会做好消费者权益保护等相关工作，以“营造公开、公平、公正市场环境，增强公众对本行的市场信心，促进本行健康发展。

特此报告。